

# Réseaux sociaux et éthique

Pierre Morelli  
université de Lorraine  
[pierre.morelli@univ-lorraine.fr](mailto:pierre.morelli@univ-lorraine.fr)



UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE

**crem** centre  
de recherche  
EA 3476 sur les médiations  
communication, langue, art, culture

 UNIVERSITÉ  
HAUTE-ALSACE

# Atelier 1 : Réseaux sociaux et éthique

- Adultes, enfants et adolescents partagent, à des degrés divers, un engouement certain pour l'usage de réseaux sociaux qu'ils mobilisent pour publier, échanger, discuter et s'interconnecter.
- Chaque dispositif socionumérique (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Youtube, Pinterest...) propose une panoplie d'outils faciles à utiliser, mais dont il est difficile de mesurer les conséquences tant les productions affichées et échangées sur l'internet échappent aux auteurs et peuvent d'être reprises, détournées, décontextualisées commentées et réutilisées de manière malintentionnée ou frauduleuse à des fins de harcèlement ou de lynchage, dont la conséquence est parfois tragique pour les victimes.
- Face à la banalisation de la publication et de l'échange d'information et de commentaires, cet atelier permettra de s'interroger sur les mécanismes communicationnels qui se développent sur l'internet, d'amener les élèves à prendre conscience de la portée des actions, et d'élaborer avec eux des stratégies de prévention et de réponse, afin de juguler la spirale infernale dans laquelle chacun peut se retrouver un jour à son corps défendant

# éthique

- A.— *PHILOS.* Science qui traite des principes régulateurs de l'action et de la conduite morale.
- B.— *P. ext.* Manière d'envisager la réalité en tirant d'elle des valeurs normatives liées à l'esthétique.
- Ici il sera avant tout question de réfléchir à l'établissement de principes régulateurs face aux possibilités offertes par les réseaux sociaux sur l'internet et donc de penser le rapport à l'information en termes de prévention et de responsabilisation.

# Internet – lieu et outil conversationnel

- **Web 2.0 : émergence d'un nouveau mode communicationnel**
  - Remise en cause de la position en surplomb jadis occupée par les médias traditionnels → échanges « transversaux », conversations de pair à pair ;
  - les sujets (les objets) de conversation fondent les groupes et les communautés d'intérêt sur le web ». Le mode conversationnel saisit l'image : non plus seulement montrée ou échangée, elle est désormais discutée voire constitue les termes de la discussion.
  
- **Présence(s) et action(s) sur le web (existence numérique) :**
  - Présentation de soi : exposition / mise en scène de soi
  - Présence, affirmation de soi par rapport aux autres : construction et mise à l'épreuve d'une identité relationnelle
  
- **Valeurs portées par l'internet :**
  - liberté,
  - convivialité,
  - don / échanges,
  - réactivité,
  - exhaustivité.



# **L'identité et le numérique**

# L' identité comme processus

## **Dimension relationnelle de l'identité**

Identité = Processus dynamique et ouvert qui résulte d'une négociation permanente avec autrui (*Cf.* les sociologues de l'École de Chicago comme notamment Goffmann);

## **Dimension comparative de l'identité**

L'identité procède par comparaison (mêmeté : caractère de ce qui est identique) *cf.* Paul Ricœur.

## **Dimension temporelle de l'identité**

La construction de l'identité opère nécessairement dans le temps et avec un double rapport au temps :

- \* perception de l'identité à long terme,
- \* élaboration progressive et continue de l'identité.

# De l'identité narrative à l'identité numérique

## ○ IDENTITÉ NARRATIVE / IDENTITÉ VIRTUELLE

Productions personnelles (écrits personnels, photographies et vidéos personnelles), avatars.

## ○ TRIPLE DIMENSION DE L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE (cf. Fanny Georges)

- **IDENTITÉ DÉCLARATIVE** : directement renseignée par l'utilisateur (représentation de soi, données saisies par l'utilisateur).
- **IDENTITÉ AGISSANTE** : indirectement renseignée par les activités de l'utilisateur (trace d'activités, messages répertoriant les activités de l'utilisateur).
- **IDENTITÉ CALCULÉE** : produite par le traitement de l'identité agissante *via* le système (résultante de l'activité, variables quantitatives et de variables qualitatives produites par le système).

Typologie		Exemples		
Catégorie	Embrayeurs	<i>Anarchy Online</i>	<i>MSN</i>	<i>Livejournal</i>
Identité déclarative	<i>Ligateur autonome</i>	pseudonyme, avatar	pseudonyme	pseudonyme
	Qualificatifs	feuille de personnage ; Métier, race, fonction	feuille de profil La devise, les centres d'intérêt	informations personnelles biographie centres d'intérêt
Identité agissante	Action	ramasser un objet lancer un sort	discuter modifier sa photographie	publier un texte commenter
	Communauté	gilde, groupe	amis	favoris
	Collections	objets de l'inventaire		
Identité calculée	Chiffre	nombre de munitions, de coéquipiers, points de vie, points d'expérience	nombre d'amis connectés	nombre de commentaires, de visites, date de la dernière connexion.

Figure 1 Exemples (MMORPG, messagerie instantanée, blog) source : F. Georges 2008



Figure 3. Facebook : zones de l'identité déclarative, agissante et calculée



Georges F.,  
« Représentation de soi et  
identité numérique. Une  
approche sémiotique et  
quantitative de l' emprise  
culturelle du web 2.0 »,  
*Réseaux*, 2009/2, N° 154,  
p. 165-193.

Et aussi

« **L'identité numérique  
dans le web 2.0** »

<http://urlz.fr/10te>

**Émergence d'un nouveau  
mode communicationnel :  
conversations  
numériques**

# Conversations numériques

- **propagation virale de l'information à travers les réseaux sociaux ...**
  - mise en ligne de commentaires, de commentaires sur les commentaires, « Retweets » et « like » qui accentuent la visibilité de certains messages
  - rapidité de la mise en ligne d'informations (et des réactions) au risque d'altérer la véracité et la sincérité des propos tenus, voire création / propagation de rumeur(s),
  - notion d'échappement, de perte de contrôle sur la portée des propos tenus,
  - registre de langue : sur les réseaux sociaux = parlé – écrit qui génère des effets perlocutoires (asynchronie des propos, trace écrite ou iconographique des échanges).
- **La reconnaissance par le réseau et au sein du réseau au service de la socialisation des adolescents**
  - Théorie de la reconnaissance (Axel Honneth)
- **Transparence et opacité(s)**
  - nouveaux rapports au secret?

## ○ **Théorie de la reconnaissance (Axel Honneth) :**

- acte performatif qui se traduit intentionnellement par des gestes ayant un impact sur le statut de l'individu (reconnu / non reconnu)
- « Processus de formation du rapport pratique à soi à travers des attentes de reconnaissance formulées à l'égard d'un autrui approbateur. » (wikipedia)
  - Reconnaissance intersubjective = moyen de s'assurer de la valeur sociale de son identité, condition d'une relation réussie à soi, d'une estime et d'un respect de soi.
  - Les attentes de reconnaissance sont intimement liées au processus de socialisation.

## ○ **Reconnaissance et capital social (Cf. Bourdieu)**

- Potentiel relationnel de l'individu.
- Intérêts liés à l'appartenance à un groupe : ensemble de ressources liées à la possession d'un réseau durable de relations plus ou moins institutionnalisées d'interconnaissance et d'interreconnaissance...

« Le capital social est l'ensemble des ressources actuelles ou potentielles qui sont liées à la **possession** d'un *réseau durable de relations* plus ou moins institutionnalisées d'**interconnaissance** et d'**interreconnaissance** ; ou, en d'autres termes, à l'*appartenance à un groupe*, comme ensemble d'agents qui ne sont pas seulement dotés de propriétés communes (susceptibles d'être perçues par l'observateur, par les autres ou par eux-mêmes) mais sont aussi unis par des *liaisons* permanentes et utiles » Bourdieu, 1980, p. 31.

- Selon Axel Honneth, la société est organisée autour de trois sphères de reconnaissance :
  - sphère de l'amour (vie privée) ;
  - sphère du respect légal (se reconnaître mutuellement comme personne autonome) ;
  - sphère du marché (se reconnaître pour les capacités respectives)
  
- **Besoin/attente de confirmation**

<b>Formes de reconnaissance</b>	<b>Relations primaires (amour, amitié)</b>	<b>Relations juridiques</b>	<b>Communauté de valeurs (solidarité)</b>
<b>Rapport</b>	Confiance en soi	Respect de soi	Estime de soi
<b>Composante vulnérable de la personnalité</b>	Intégrité physique (ou psychophysique)	Intégrité sociale	Honneur, dignité

# Reconnaissance et identité

- Adolescents : besoin d'être reconnus au sein de groupes auxquels ils appartiennent.
  - Tribu postmoderne au sens de Michel Mafesoli,
  - réalisation de son identité dans le miroir de l'autre...



# **Internet - mythes et réalités**



## ○ **Paradoxe (coexistence de transparences et d'opacités)**

Internet = idéal de transparence (impression de passer de l'autre côté du miroir, idéal d'absolu : monde totalement ouvert).

○ Undernet : Web caché, lieu d'agrégation et de partage d'information, zones de non-visibilité où s'abritent des secrets qui ne peuvent pas être affichés dans la vie réelle.

○ Michel Moatti, 2004 : <http://questionsdecommunication.revues.org/6159>

○ **Intimité vs Extimité** : discrétion contre ostentation

○ Extimité : « désir de rendre visibles certains aspects de soi jusque là considérés comme relevant de l'intimité », *cf.* Lacan, wikipédia.

○ Mise en scène de soi dans les réseaux sociaux (Norman, Rémi Gaillard...) ou se faire connaître à travers des polémiques (Troll-trolling).

○ Voyeurisme assumé ou institutionnalisé (magazines people, émissions de « téléréalité », journalisme citoyen...).

## ○ **Porosité entre sphères privées/professionnelles/publique**

- Au risque de faire développer un « non usage » des TIC (Kellner, Massou, Morelli)

<http://questionsdecommunication.revues.org/281>

- Dimension invasive et intrusive des TIC :

- injonction à répondre en temps réel,
- e-mails rédigés, réponses envoyées à toute heure,

## ○ **Conséquences :**

- **Abandonnistes** : personnes qui abandonnent un usage et / ou les TIC
- Usages faibles / non usages des TIC (Kellner, Massou, Morelli)

TIC ET RAPPORT AU SECRET

# SECRET : L'ART DE LA DISSIMULATION

- **Secrétaire** : celui ou celle qui connaît les secrets et qui est chargé les dévoiler en partie, en temps et heure.
- **Dissimulation** : moins mensonge qu'une omission ou une volonté de cacher quelque chose en partie ou en totalité.
- **Dissimulation partielle** :  
« la **dissimulation partielle de ses pensées**, que tout homme intelligent trouve nécessaire, laisse voir ceci : tout le monde de notre race trouve à propos d'être sur ses gardes et **de ne pas se laisser voir tel qu'il est**, ce qui trahit dans notre espèce le **penchant à être mal intentionné** à l'égard d'autrui. » Kant, *Anthropologie du point de vue pragmatique*, p. 261  
Enjeu : rester maître de l'image de soi.

# LA DISSIMULATION, UN ACTE HONNÊTE ?

- dissimulation n'est pas simulation
  - simulation : « art de feindre dans des choses qui, par nécessité, semblent le requérir » p. 41
  - mensonge = brouillard (p. 31)
- La dissimulation n'est pas synonyme de fraude : « on simule ce qui n'est pas, on dissimule ce qui est » p. 51

Source : *De l'honnête dissimulation* (Torquato Acetto)

○ **dissimulation = voile**

- « Dissimuler n'est rien d'autre que de **jeter un voile fait de ténèbres honnêtes et de bienseillances violentes** [imposées à soi par la violence], ce qui n'engage pas le faux, mais qui concède quelque repos au vrai, que l'on pourra montrer à son heure » p. 42

○ **dissimulation = construit social**

- « ...de graves désordres viendraient au monde si, ne parvenant pas à les amender, on ne recourait à l'expédient **de cacher les choses qui ne méritent pas de se laisser voir, soit parce qu'elles sont hideuses, soit parce qu'elles portent en elles le péril de produire de hideux accidents** » p. 57

*Source : De l'honnête dissimulation, Torquato Acetto, 1631*



**QUESTIONS**

**CONTEMPORAINES**

# Droit à l'oubli

## ○ Existence de chartes du droit à l'oubli numérique

- droit à l'oubli numérique dans la publicité, droit à l'oubli numérique dans les sites collaboratifs et moteurs de recherche...

## ○ Droit difficile à assurer / à garantir

- Plan technique : facilité de recopie, de mise en circulation dans le réseau (retweets, gel d'image d'écrans de snapchat)
- Plan communicationnel :
  - dimension ludique dans la propagation d'informations,
  - dimension phatique (tester le canal qui relie à ses pairs),
  - dimension conative (interpeller ses pairs par l'envoi de messages, de commentaires).

## ○ Précautions à adopter

- proposition du psychiatre et psychanalyste Serge Tisseron : écrire sur l'écran de son ordinateur la mention « tout ce qui est déposé sur internet m'échappe à jamais, même si je le retire ».



# Information(s) / rumeur(s)

## ○ **Rumeur - diffusion d'une information doublement illégitime :**

- au regard des discours conventionnels,
- au regard des canaux de vérification de l'information.

→ Défiance à l'égard des instances qui accréditent socialement l'information (autorités publiques, médias)

## ○ **Ni raison ni substance ni intention propre**

- n'existe que par les échanges de paroles et le crédit que nous leur donnons

## ○ **La rumeur s'échange sous le registre de la connivence et du secret :**

- contexte d'accompagnement de l'information flou : information qu'on tient de « l'ami d'un ami très bien informé »,
- Visée perlocutoire importante : recours au registre de la révélation

## ○ **Mécanisme communicationnel :**

- échange social d'information,
- crise de la crédibilité des instances et de la parole d'autorité (parole de surplomb contre paroles libérées),
- crédulité, propension à propager ses craintes accentuées par la rapidité et la viralité de la propagation d'information *via* l'internet (rumeur = spasme irrationnel contagieux)
- Rumeur contre la réputation

# Face aux rumeurs, face au trolling

- Troll / trolling : individu qui recherche la polémique, l'invective
- Comment répondre à la polémique?
  - Ne pas se placer sur le même terrain
  - Éviter l'engrenage (répondre frontalement c'est d'une certaine façon valider les propos : le « troll » vise peut-être une reconnaissance à travers les réponses, les réactions en chaîne suite à son attaque. Peu importent les propos échangés, la véracité des faits, on est ici dans un calcul quantitatif : faire parler de soi, exister par le volume des réactions déclenchées, exister à travers les actions sur le réseau des autres.

# références

Accetto T., 1983, *De l'honnête dissimulation*, trad. de l'italien par M. Blanc-Sanchez, éd. établie, annotée et introduite par S.S. Nigro, Lagrasse, Verdier, 1990.

Bourdieu P., 1980, « Le capital social. Notes provisoires », pp. 31-34, *in* : Bevort A., Lallement M., dirs., *Le capital social, performance, équité et réciprocité*, 2006, Paris, Éd. La Découverte/Mauss.

Georges F., 2009, « Représentation de soi et identité numérique. Une approche sémiotique et quantitative de l' emprise culturelle du web 2.0 », *Réseaux*, 2, 154, pp. 165-193.

Georges F., 2008, « L'identité numérique dans le web 2.0 ». Le mensuel de l'université, n° 27. Accès : <http://urlz.fr/1Ote>.

Kant E., 1964, *Anthropologie du point de vue pragmatique*, trad. de l'allemand par Michel Foucault, Paris, Vrin.

Kellner C., Massou L., Morelli P. (dirs.), 2010, « Les non-usagers des TIC », *Questions de communication*, 18, 7-144.

Mafesoli M., 1988, *Le temps des tribus, le déclin de l'individualisme dans les sociétés postmodernes*. Paris, La table ronde, 2000

Moatti M., 2004, « Images de l'undernet : secrets et partage sur le réseau mondial », *Questions de communication*, 6, pp. 247-264. Accès : <http://urlz.fr/>.

Merci...

Questions? Témoignages?